

Raport

# Green IT

Marzec 2011



partnerzy



wydawca



D-Link Technology Trend

# Spis treści

Ekologia ważna, ale cena ważniejsza	3
Wysoka świadomość ekologiczna	4-5
Energooszczędność bez wartości marketingowej	6
Najbardziej energooszczędne mogą być serwery...	7
Zużycie energii	8
Zakupy bez oglądania się na ekologię	9-11
Inwestycje w sprzęt IT – powrót do normalności	12
Green IT: biznesowa konieczność czy moda?	13
Podsumowanie	14
Komentarz ekspercki	15

# Ekologia ważna, ale cena ważniejsza

Celem przeprowadzonej w marcu 2011 r. drugiej edycji badania *D-Link Technology Trend: Green IT w MŚP* było zbadanie nastawienia firm i instytucji do energooszczędnych urządzeń IT, szerzej - była to próba odpowiedzi na pytanie o świadomość ekologiczną wśród kadry IT w przedsiębiorstwach. Respondentami ankiety były osoby odpowiedzialne lub współdecydujące w firmach o zakupach sprzętu IT, m.in. menedżerowie, kierownicy działów IT, administratorzy systemów, a także główni informatycy. Pierwsze badanie *D-Link Technology Trend: Green IT w MŚP* na firmach i instytucjach przeprowadzono w 2009 roku, a więc w szczytowym momencie światowego kryzysu gospodarczego.

Pytania, jakie w tym roku zadano badanym firmom w dużym stopniu

pokrywały się z pytaniami, na które odpowiadały dwa lata temu, w poprzedniej edycji badania. Dzięki temu możliwe było prześledzenie zmian w podejściu firm do kwestii ochrony środowiska oraz stosunku do sprzętu IT, spełniającego wymagania Green IT.

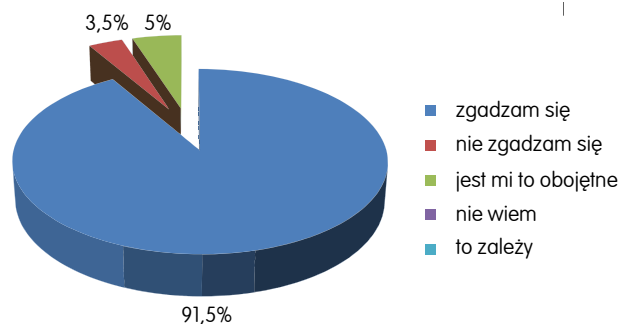
Badanie *D-Link Technology Trend: Green IT w MŚP* przeprowadziła firma International Data Group Poland S.A. (IDG) w marcu 2011 roku. Badanie zrealizowano metodą wywiadu telefonicznego na grupie 200 firm z sektora MŚP zatrudniających od 50 do 250 pracowników.



# Wysoka świadomość ekologiczna

Wyniki tegorocznego badania po raz drugi potwierdziły wysoką świadomość ekologiczną u bardzo dużego odsetka respondentów (91,5 proc.), którzy zgodzili się z twierdzeniem, że korzystanie z energooszczędnych urządzeń przyczynia się do dbałości o środowisko naturalne.

*Wykorzystując energooszczędne urządzenia IT w infrastrukturze firmy przyczyniają się także do dbałości o środowisko naturalne*



Zbliżone dane uzyskano w 2009 r. (93,6 proc.). Podobnie wielu tegorocznych ankietowanych (82 proc.) zadeklarowało, że czynnik proekologiczny

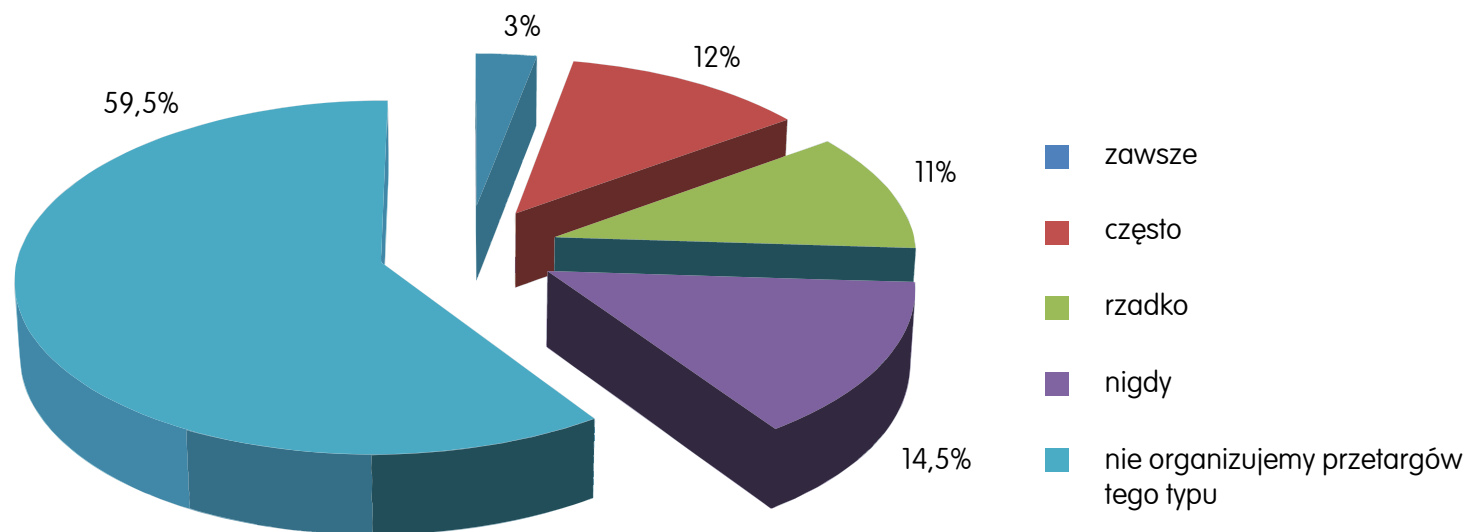
winien być uwzględniony przy zakupie sprzętu IT. Tak wysokie poparcie dla idei zakupu urządzeń przyjaznych dla środowiska w sferze deklaratywnej ulega gwałtownemu zróżnicowaniu, gdy pada pytanie o gotowość nabycia urządzeń tego rodzaju. Jedynie dla 35 proc. firm walory ekologiczne są na tyle ważnym argumentem, by zdecydowały się one ponieść dodatkowe koszty z tego tytułu. Dla 36 proc. respondentów Green IT nie jest jeszcze propozycją wartą zainwestowania dodatkowych środków na zakupy, nawet jeśli w perspektywie są oszczędności wynikające z mniejszego zużycia energii w przedsiębiorstwie. Obojętność wobec realizacji idei Green IT zadeklarowało 16 proc. badanych, natomiast 12,5 proc. respondentów na pytanie czy inwestując w sprzęt IT mogą ponieść dodatkowe koszty, odpowiedziały „Nie wiem”.

Obojętność wobec realizacji idei Green IT zadeklarowało 16 proc. badanych, natomiast 12,5 proc. respondentów na pytanie czy inwestując w sprzęt IT mogą ponieść dodatkowe koszty, odpowiedziały „Nie wiem”.

## Czy czynniki energooszczędności są elementem specyfikacji w organizowanych przez Pana firmę przetargach na sprzęt IT?

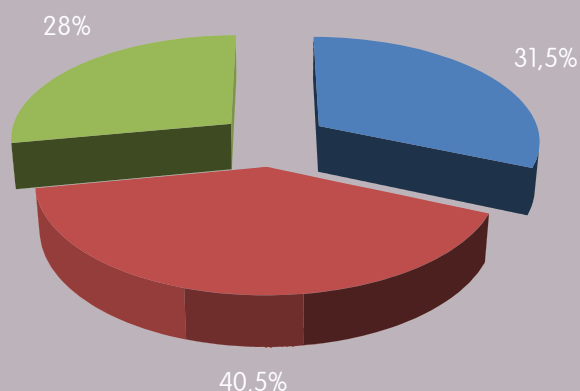
Następne pytanie dotyczyło uwzględniania wymogów energooszczędności urządzeń IT w specyfikacji przetargów na sprzęt IT. Wśród firm, które takie przetargi organizują, jedynie 3 proc. zadeklarowało, że warunki tego rodzaju stale trafiają do przetargowej specyfikacji. W przypadku 14,5 proc. badanych czynnik energooszczędności nigdy nie jest uwzględniany w przetargach. Natomiast wymóg energooszczędności w przetargach często wprowadza do specyfikacji 12 proc. firm, a 11 proc. czyni to rzadko. Warto zwrócić uwagę na fakt, że w badanej grupie zdecydowana większość ankietowanych, bo blisko 60 proc., w ogóle nie organizuje przetargów na sprzęt, co oznacza, że w praktyce kwestia Green IT jest ignorowana

nawet w wymiarze energooszczędności IT.



# Energooszczędność bez wartości marketingowej

*Inwestycja w zielone IT daje firmom przewagę marketingową?*



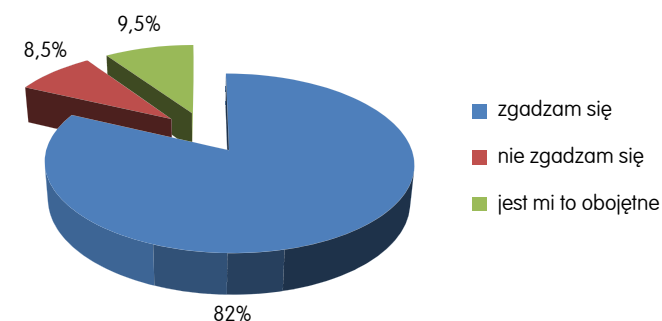
- zgadzam się
- nie zgadzam się
- jest mi to obojętne
- nie wiem
- to zależy

Przyglądając się odpowiedziom udzielonym przez uczestników badania można dojść do wniosku, że aspekty ekologiczne przy wyborze sprzętu IT spowszechniały na tyle, że posiadanie urządzeń, charakteryzujących się niskim poborem energii elektrycznej, nie jest powodem do chwalenia się. Z twierdzeniem „Inwestycja w zielone IT daje firmom przewagę marketingową” zgodziło się mniej niż 1/3 firm (31,5 proc.). Widać tu tendencję spadkową, bowiem na analogiczne pytanie zadane w 2009 r. twierdząco odpowiedziało 36,55 proc. badanych. Prawie w ogóle nie zmienił się natomiast odsetek firm przekonanych, że walory ekologiczne sprzętu nie dają przewagi marketingowej (40,1 proc. badanych w 2009 r. i 40,5 proc. w tym roku).

Cztery lata temu, cztery na pięć firm (81 proc.) uważało, iż czynnik energooszczędności powinien być brany pod uwagę przy zakupie sprzętu IT, przeciwnego zdania było jedynie 6 proc. badanych. Tegoroczne badania udowodniły, że poglądy badanych w tych

kwestiach nie uległy dużej zmianie. Odsetek firm, które uważają, że należy uwzględniać energooszczędność przy zakupach zwiększył się do 82 proc. Z tym twierdzeniem nie zgodziło się prawie 10 razy mniej respondentów (8,5 proc.), co jest wzrostem w porównaniu do

*Czynnik energooszczędności powinien być brany pod uwagę przy zakupie sprzętu IT*



poprzedniego badania, gdy takiej samej odpowiedzi udzieliło 5,91 proc. badanych. Natomiast 9,5 proc. z nich zadeklarowało obojętność wobec rozwiązań energooszczędnych w urządzeniach IT. To spadek względem 2009 r. – wówczas obojętnych było 12,81 proc.

# Najbardziej energooszczędne mogą być serwery...

Celem kolejnego pytania „W przypadku jakich urządzeń możliwe są największe oszczędności energii?” było zbadanie świadomości i wiedzy respondentów na temat energooszczędności różnych typów urządzeń IT, które trafiają do firm i urzędów: komputerów

osobistych, sprzętu sieciowego, serwerów, systemów pamięci masowej, sprzętu multimedialnego oraz drukarek i skanerów. Ankieterzy poprosili o ocenę w skali od 1-5 możliwości oszczędzania energii w przypadku poszczególnych typów urządzeń.

W przypadku jakich urządzeń możliwe są Pana zdaniem największe oszczędności energii?

	0	1	2	3	4	5	bd	nie wiem
komputery osobiste		2,00%	12,50%	27,50%	36,50%	21,50%		
sprzęt sieciowy		12,50%	28,00%	29,50%	16,50%	13,00%	0,50%	
serwery		6,50%	12,50%	21,50%	29,50%	29,50%	0,50%	
systemy pamięci masowej	2,50%	6,00%	18,00%	32,50%	26,00%	14,00%	0,50%	0,50%
sprzęt multimedialny	2,50%	3,00%	16,50%	32%	26,50%	19,00%	0,50%	
drukarki i skanery		2,00%	17,50%	29,50%	26,00%	24,50%	0,50%	

proszę o określenie możliwości oszczędności na skali 5-cio punktowej, gdzie 1 – zupełnie niemożliwe, 5 – bardzo możliwe

Zdaniem badanych największy potencjał oszczędności tkwi w serwerach. Sumaryczna liczba wskazań odpowiedzi 5 i 4 wyniosła tu 59 proc. Tuż za nimi uplasowały się komputery osobiste (suma odpowiedzi 4 i 5 wyniosła 58 proc.).

# Zużycie energii

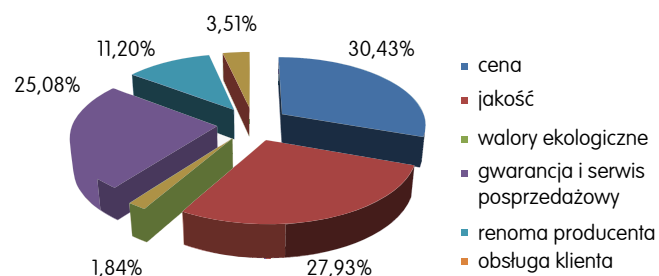
Pytanie dotyczące wielkości zużycia energii elektrycznej („Czy konsumpcja energii elektrycznej przez sprzęt IT stanowi znaczący procent poboru energii w naszej firmie/organizacji”) ujawniło duży przyrost odpowiedzi twierdzących w stosunku do poprzedniej edycji badania. Obecnie zgadza się z tym twierdzeniem 61 proc. firm wobec 42,29 proc. w 2009 r. Jednocześnie w porównaniu do poprzedniego badania Green IT, znacząco spadł odsetek firm, które nie zgadzają się z tezą pytania – z 52,74 proc. w 2009 r. do 31, 5 proc. w 2011 r. Tak duży odsetek odpowiedzi twierdzących może być spowodowany wszechobecnością komputerów i sprzętu teleinformatycznego używanego przez firmy. Zgodnie z oczekiwaniami, większość twierdzących odpowiedzi udzielili przedstawiciele firm i organizacji, wykonujący swoje obowiązki w biurach, charakteryzujących się dużym nasyceniem takiego sprzętu. „Tak” odpowiedziało 100 proc. przedstawicieli sektorów Konsulting/Doradztwo/Prawo/Audyty. Największy odsetek odpowiedzi negatywnych zanotowano w takich branżach, jak Przemysł, Produkcja i Wydobywanie (60, 61 proc.). W tych sektorach konsumpcja energii przez sprzęt IT w porównaniu z zapotrzebowaniem na energię elektryczną, związaną z podstawową działalnością firm jest zazwyczaj wartością pomijalną.



# Zakupy bez oglądania się na ekologię

Większość badanych nie uznała czynnika ekologicznego urządzeń IT za jeden z trzech głównych warunków branych pod uwagę przy wyborze sprzętu IT. Na ten element wskazało zaledwie niecałe 2 proc. badanych. Wśród najistotniejszych elementów, którymi kierują się firmy przy zakupach sprzętu IT, na pierwszym miejscu jest cena (30,43 proc. wskazań), jakość (27,93 proc.) oraz gwarancja i serwis posprzedażowy (25,08 proc.).

*Proszę zaznaczyć trzy najważniejsze czynniki, na które zwracają Państwo uwagę dokonując zakupów sprzętu IT*



W pytaniu można było wybrać trzy odpowiedzi. W porównaniu do poprzedniego badania czynnik finansowy stał się decydujący w przypadku jeszcze większej liczby firm. W 2009 r. było to 28,08 proc.

Jedynymi branżami, które większą wagę przywiązują do jakości niż do ceny są firmy reprezentujące Transport, Spedycję i Logistykę oraz Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia. Na jakość wskazało odpowiednio 35 i 26,67 proc. respondentów, na cenę – 25 i 24,44 proc. badanych.

Dokonując zakupów większość badanych zwraca uwagę na poziom poboru energii elektrycznej przez urządzenia. Porównanie z wynikami badań sprzed trzech lat pokazuje duży wzrost znaczenia tego czyn-

nika. W tegorocznym badaniu wskazało go 53,5 proc. respondentów, w poprzedniej edycji 45,81 proc.

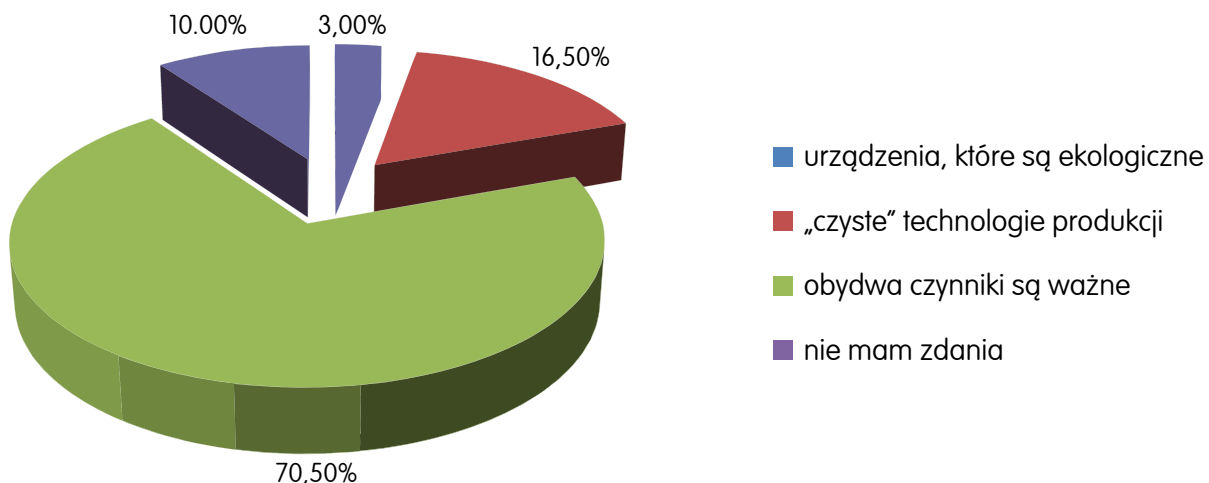
Zdaniem respondentów drugorzędną rolę odgrywa natomiast to, czy urządzenia są produkowane z poszanowaniem dla środowiska naturalnego. Ten aspekt jest istotny dla 31,5 proc. firm (36,45 proc. w 2009 r.) Dla ponad połowy ankietowanych te kwestie nie mają znaczenia 55,5 proc.

Co zaskakuje, firmy odchodzą od zwracania uwagi na certyfikaty dla produktów związane z ochroną środowiska, jakie zdobył producent. O ile trzy lata temu było to istotne dla 49,26 proc. badanych, obecnie ma znaczenie jedynie dla 34 proc.

Ankietowani musieli też odpowiedzieć na pytanie „Które czynniki, mają Państwa zdaniem, większe znaczenie dla ochrony środowiska. Urządzenia, które są ekologiczne (zużywają mniej prądu, są wykonane z materiałów ulegających biodegradacji) czy stosowanie technologii produkcji, które w mniejszym stopniu zanieczyszczają środowisko?”. Właściwości proekologiczne samych urządzeń, takie jak energooszczędność są ważne dla 3 proc. badanych, ekologiczność technologii wykonania produktów ma natomiast znaczenie dla 16,5 proc. Większość, czyli 70,5 proc. uznała, że obydwa czynniki są równie ważne.

Z zakupami związane było kolejne pytanie „Czy w ubiegłym roku w firmie dokonano zakupu jakiegokolwiek urządzenia IT, kierując się jego walorami ekologicznymi?” Widać tu nieduży spadek odpowiedzi twierdzących w stosunku do początkowego okresu recesji gospodarczej. O ile dwa lata temu na to pytanie twierdząco odpowiedziało 15 proc. ogółu badanych, o tyle w tym roku było to 13,5 proc. respondentów.

*Które czynniki, mają Państwa zdaniem, większe znaczenie dla ochrony środowiska. Urządzenia, które są ekologiczne (zużywają mniej prądu, są wykonane z materiałów ulegających biodegradacji) czy stosowanie technologii produkcji, które w mniejszym stopniu zanieczyszczają środowisko?*



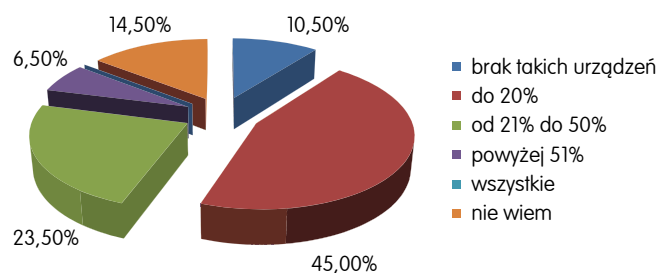
Najwięcej odpowiedzi potwierdzających udzieli przedstawiciele branż Media/Reklama/Wydawnictwa/Drukarnie – 25 proc.

Spadła liczba przedsiębiorstw, która na to pytanie udzieliła odpowiedzi „Nie”. (59,5 proc. w 2011 r. i 61,58 proc. w 2009 r.). Jednocześnie zmniejszyła się odsetka firm, które deklarują chęć nabycia ener-

gooszczędnych urządzeń IT i spadek liczby firm, które nie zakupiły takiego sprzętu w ostatnim roku można wytłumaczyć brakiem zainteresowania aspektami ekologicznymi nabywanych urządzeń. Dobrze ilustruje to wzrost liczby odpowiedzi „Nie pamiętam” – z 23,65 proc. w 2009 r. do 26,5 proc. badanych w tym roku.

Następnie poproszono respondentów o określenie jaki procent urządzeń IT w infrastrukturze firmy stanowią produkty energooszczędne. Odpowiedzi na to pytanie napawają optymizmem. Pomimo braku przełożenia świadomości ekologicznej na zakupy, w zaledwie co 10 firmie nie ma żadnego energooszczędnego urządzenia. Niechlubnym rekordzistą są tutaj firmy z branż Telekomunikacja, Internet i TV kablowa – brak takich urządzeń zadeklarowało aż 30,77 proc. przedsiębiorstw.

*Jaki procent urządzeń IT w infrastrukturze Pana firmy stanowią produkty energooszczędne*



Najwięcej respondentów (45 proc.) uważa, że urządzeń energooszczędnych jest w ich firmach nie

więcej niż 20 proc. Według deklaracji jedynie w 6,5 proc. firm większość urządzeń spełnia wymogi energooszczędności (pow. 51 proc.).

Blisko połowa przedsiębiorstw (46,5 proc.) jest zainteresowana wymianą niektórych swoich urządzeń na urządzenia spełniające nowoczesne normy ekologiczne, przy jednoczesnym założeniu, że ich cena będzie niższa niż cena rynkowa. To kolejny sygnał świadczący o tym, że firmy nie są gotowe, by płacić więcej za rozwiązania proekologiczne, nawet jeśli w perspektywie takie zakupy miałyby im przynieść oszczędności w zużyciu energii. Dla 21,5 proc. respondentów nawet niższa cena nie byłaby zachętą do nabycia energooszczędnego sprzętu przyjaznego dla środowiska. 32 proc. badanych na to pytanie odpowiedziało „Nie wiem”. Zbliżony procentowy udział odpowiedzi uzyskano w poprzedniej edycji badania.

„Polskie firmy są świadome korzyści wynikających z zastosowania technologii Green IT. Jednak czynnik energooszczędności nie jest brany pod uwagę przy zakupie sprzętu, liczy się tylko cena. Firmy wolą zapłacić mniej za urządzenia, pomimo oszczędności w energii jaką przynosi im technologia Green IT. Od przeszło dwóch lat opinia o urządzeniach energooszczędnych nie uległa zmianie. Firmy nadal uważają, że walory ekologiczne urządzeń to zwykły chwyt marketingowy, a nie realna oszczędność i wydłużona żywotność urządzeń. Od kilku lat D-Link Polska sukcesywnie zwiększa świadomość wśród firm sektora MŚP, że ekologiczne i energooszczędne urządzenia D-Link Green przynoszą realne oszczędności. Dzięki programowi Szare na Zielone każda firma, która skorzysta z programu wymiany, otrzymuje doskonałe ceny na nowe urządzenia z certyfikatem D-Link Green, niższe średnio o 25% od cen katalogowych. Ponadto, oddając sprzedawcy swój stary sprzęt, firma ma zagwarantowaną jego darmową utylizację, przeprowadzoną zgodnie z najbardziej restrykcyjnymi normami ekologicznymi.”

**Wojciech Głazewski**

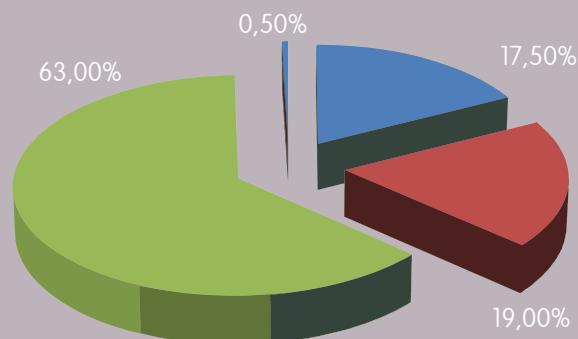
Country Manager

D-Link Polska

# Inwestycje w sprzęt IT – powrót do normalności

## *Czy w związku z obecną sytuacją rynkową Państwa firma planuje...*

- Redukcję wydatków na sprzęt i oprogramowanie teleinformatyczne w stosunku do 2008
- Zwiększenie wydatków na sprzęt i oprogramowanie teleinformatyczne w stosunku do 2008
- Pozostawienie wydatków na podobnym poziomie jak w 2008 roku
- nie odpowiedział



Dwa pytania tegorocznej ankiety dotyczyły nastrojów związanych z sytuacją gospodarczą i planów firm wobec inwestycji w sprzęt IT. Po okresie, gdy w wielu firmach budżety inwestycyjne praktycznie zamrożono, widać oznaki powrotu do normalności.

Ankieterzy zapytali o plany firmy w związku z obecną sytuacją rynkową w porównaniu do roku 2008 r. Wówczas, przed recesją, panował o wiele lepszy klimat inwestycyjny. Aż 63 proc. tegorocznych respondentów zadeklarowało poziom wydatków na poziomie podobnym do tego z 2008 r. Redukcję wydatków na sprzęt i oprogramowanie teleinformatyczne w stosunku do 2008 r. zadeklarowało 17,5 proc. badanych. Natomiast 19 proc. firm deklaruje zwiększenie wydatków na inwestycje. Takie wyniki świadcząby, że negatywne skutki recesji są już za nami, a zdecydowana większość polskich firm, bo aż 82 proc. planuje wydatki na poziomie sprzed recesji lub większym. Porównanie odpowiedzi na to pytanie sugeruje też, że po okresie zamrożenia inwestycji, firmy zechcą nadrobić ten czas, odmładzając swoje zasoby sprzętu IT. W poprzedniej edycji znacznie większy odsetek przedsiębiorstw de-

klarował redukcję inwestycji w infrastrukturę IT (35,68 proc.), a minimalny odsetek, bo zaledwie 3 proc. firm miał zamiar zwiększyć nakłady na inwestycje.

Bardziej szczegółowy obraz planów dotyczących deklarowanych inwestycji wyłonił się przy okazji kolejnego pytania o planowane projekty IT. W przypadku 84,5 proc. firm nie należy spodziewać się rezygnacji z planowanych projektów, choć na odłożenie planów inwestycyjnych o rok ze względu na aktualną sytuację na rynku zdecydowanych jest 32,5 proc. przedsiębiorstw. Sytuacja w niewielkim stopniu skłoniła firmy do poszukiwań alternatywnych, tańszych rozwiązań i produktów IT (24 proc.). Skutki kryzysu najboleśniej odczuły branże FMCG/Dystrybucja/Handel, Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia oraz Transport/Spedycja/Logistyka. W tych firmach kadra odpowiedzialna za IT przedsiębiorstwa może liczyć się z otrzymaniem wymówienia, choć w skali całego badania odsetek firm chcących uciec się do tego rodzaju rozwiązań jest niewielki (2, 5 proc. badanych).

# Green IT: biznesowa konieczność czy moda?

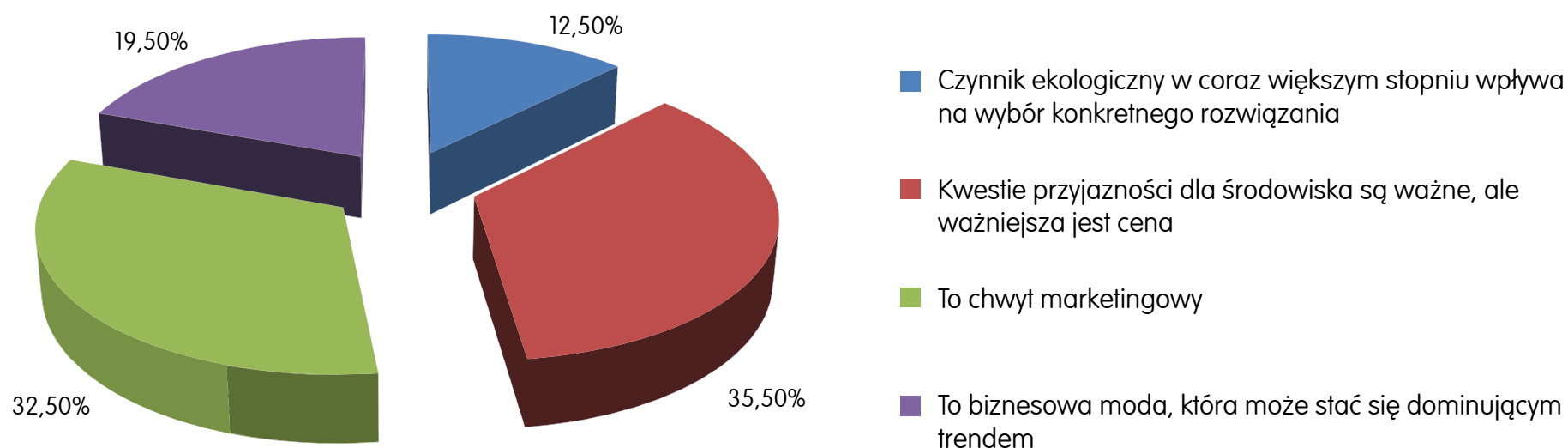
Ostatnie pytanie, które brzmiało „Czy sądzi Pani/Pan, że Green IT jest już istotnym czynnikiem przy wyborze konkretnego dostawcy, czy to jeszcze jest biznesowa moda, a może chwyt marketingowy mający zwiększyć sprzedaż?” pokazało faktyczny stosunek badanych do zastosowania rozwiązań proekologicznych w urządzeniach, z którymi mają styczność w swojej pracy.

Najwięcej respondentów (35,5 proc.) uznaje wagę rozwiązań proekologicznych stosowanych przez

producentów, jednak o wiele bardziej liczy się dla nich cena. 32,5 proc. badanych widzi w tym chwyt marketingowy, mający zachęcić do zakupów. W przypadku 12,5 proc. firm czynnik ekologiczny w coraz większym stopniu wpływa na wybór konkretnego rozwiązania, natomiast 19,5 proc. uważa Green IT za biznesową modę, która ma szansę stać się dominującym trendem.

Cena odgrywa najważniejszą rolę w przypadku branż Budownictwo/Nieruchomości – 53,85 proc. wskazań. Przedstawiciele sektorów Finanse/Bankowość/Ubezpieczenia najczęściej ze wszystkich branż uważają Green IT za biznesową modę – 46,67 proc. odpowiedzi. Natomiast o coraz istotniejszej roli czynnika ekologicznego przy wyborze urządzeń IT najczęściej są przekonani przedstawiciele branż Energia/Gaz/Woda/Ciepło/Oczyszczanie – 37,5 proc. odpowiedzi.

*Czy sądzi Pani/Pan, że Green IT jest już istotnym czynnikiem przy wyborze konkretnego dostawcy, czy to jeszcze jest biznesowa moda, a może chwyt marketingowy mający zwiększyć sprzedaż?*



# Podsumowanie

Świadomość ekologiczna respondentów tegorocznej ankiety jest wysoka, jednak póki co przejawia się ona głównie w sferze deklaracji. Gdy w grę wchodzi rachunek ekonomiczny kwestie ekologiczne spychane są na dalszy plan i praktycznie rzadko są czynnikiem,

który w istotny sposób wpływa na politykę zakupową firm. Świadomość ekologiczna respondentów tegorocznej ankiety jest wysoka, jednak póki co przejawia się ona głównie w sferze deklaracji. Gdy w grę wchodzi rachunek ekonomiczny kwestie ekologiczne

spychane są na dalszy plan i praktycznie rzadko są czynnikiem, który w istotny sposób wpływa na politykę zakupową firm.



# Komentarz ekspercki

Z Raportu wynika, że w przestrzeni realnych decyzji kwestia Green IT ma wymiar zaledwie 3%, a więc na granicy błędu badania. Tymczasem stale rosnące koszty związane z zapotrzebowaniem na energię elektryczną powinny skłaniać firmy, by przy zakupie urządzeń IT zwracały uwagę na ich poziom poboru energii elektrycznej. W firmach znajduje się bowiem coraz więcej energożernych urządzeń, do których należy nie tylko infrastruktura IT, ale też np. klimatyzacja.

Rosnące wykorzystanie urządzeń ICT w firmach znalazło swoje odbicie w wynikach badania Green IT i przejawiało się m.in. w znaczącym wzroście procentowego udziału urządzeń IT w poziomie zużycia energii elektrycznej w przedsiębiorstwach - z 42,29 proc. w 2009 roku do 61 proc. w 2011 r.

Coraz większe zapotrzebowanie na energię elektryczną może doprowadzić do niedotrzymania przez Polskę unijnych ograniczeń emisji dwutlenku węgla do atmosfery, co może mieć bardzo poważne konsekwencje. Trzeba jednak zaznaczyć, że w sektorze energetyki i przemysłu (EU-ETS) nie ma krajowych limitów. Jest natomiast obowiązek zakupu na aukcji uprawnień do emisji przez emitentów (producentów). Uprawnienia te będą bardzo drogie, prawdopodobnie ok. 39 €/tCO<sub>2</sub> czyli w Polsce 38 €/MWh przy obecnej cenie hurtowej ok. 50 €/MWh. Kara za emisję bez uprawnień będzie jeszcze większa – 100€/tCO<sub>2</sub> czyli 95€/MWh. Skutki dla obywateli wyobrazić sobie bardzo łatwo – ogromna inflacja i ogromna drożyzna, upadek wielu branż przemysłu, wielkie bezrobocie a w konsekwencji emigracja. Jako efekt uboczny rozkwit

ruchów demagogicznych i populistycznych, jak zwykle w takich sytuacjach.

Przekroczenie uprawnień do emisji w sektorze non-ETS czyli w budownictwie, transporcie i rolnictwie skutkować będzie karami, ale przede wszystkim zablokowaniem środków pomocowych, tak jak miało to miejsce w Bułgarii. Jesteśmy naprawdę w bardzo trudnej sytuacji!

**Prof. dr hab. inż. Krzysztof Żmijewski**

*Sekretarz Generalny Społecznej Rady ds. Narodowego Programu Redukcji Emisji przy Wicepremierze i Ministrze Gospodarki, członek Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP.*

# Cele badania i charakter próby

Niniejszy dokument przedstawia wyniki badania zrealizowanego przez International Data Group Poland S.A. w marcu 2011 roku na zlecenie firmy D-Link Polska Sp. z o.o..

Celem badań było poznanie postawy polskich przedsiębiorców sektora MŚP wobec zielonych technologii.

## Charakter próby

- małe i średnie firmy w Polsce (zatrudniające od 50 do 250 pracowników)
- wielkość próby N = 200

## Warunki publikacji:

- Publikując wyniki badania należy podać nazwę projektu badawczego (D-Link Technology Trend) oraz wykonawcę (IDG Polska)

## Osoby odpowiedzialne:

- D-Link: Kamil Rusjan, Marketing Specialist
- Monday PR: Łukasz Dąbrowski, Piotr Perka